



الأسم الثلاثي : ظافر عبید فرج

المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: استاذ مساعد دكتور

اللغات : عربي/ انكليزي

محل العمل : قسم الدراسات السياحية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء

الاختصاص العام : إدارة اعمال

الاختصاص الدقيق: إدارة تسويق

الايميل الجامعي : dhafir.o@uokerbala.edu.iq

رابط : https://scholar.google.com/citations?user=_A7BZ0EAAAAJ&hl=ar

رابط : <https://www.researchgate.net>

رابط Scopus

معرف الباحث والمساهم المفتوح: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-8176-3872>

المؤهلات

- بكالوريوس في علوم / إدارة الاعمال / للعام الدراسي 2010 من جامعة / كربلاء المقدسة.
- ماجستير في علوم / إدارة الاعمال / للعام الدراسي 2016 من جامعة / الجنان في دولة لبنان.
- دكتوراه في علوم / إدارة الاعمال / للعام الدراسي 2024 من جامعة / مازندران في دولة إيران.

المناصب الادارية

1. مسؤول شعبة التدقيق والرقابة المالية.
2. مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي.
3. مسؤول شعبة الانشطة الرياضية والطلابية.
4. مسؤول وحدة امانة مجلس الكلية.

الخبرة الاكاديمية

خبرة في تدريس المواد الدراسية ادناه:

- مبادئ ادارة الفنادق
- إدارة المكاتب الامامية
- ادارة المشتريات والمخازن
- إدارة الاعمال الفندقية
- ادارة الامن والسلامة الفندقية
- إدارة التجهيزات الفندقية

البحوث المنشورة

1. COFERENCES

- **1- The Role of Knowledge Management in the Development of the Intellectual Capital**
an Analytical Study of the perspectives of a Sample of Lecturers in University of Karbala.
- **2- Service Quality Evaluation in the Internal Supervision Department and the Level of Customer Satisfaction "Applied Study on Baron Hotel.**
- **3- Information Technology and its Impact on Human Engineering: A Practical Study on Babylon University.**
- **4- _ The role of strategic intelligence in supporting strategies to overcome resistance to change (An analytical study of the opinions of a sample of workers in the hotel sector in the holy city of Karbala).**
- **5- - Intellectual capital and its importance in achieving competitive advantage**
- **An analytical study at the College of Tourism Sciences, University of Karbala.**

- 6- The relationship between work ethics and power sources of managers with job satisfaction of employees of the General Directorate of Sports and Youth of Albasra province.
- 7- The relationship between organizational learning and innovation and job performance of education workers in Baghdad.
- 8- The role of Online Marketing in improving the performance of SMEs in Iraq.
- 9- Designing a model to understand the principles of marketing performance in the Iraqi tourism industry.
- 10- The design of professional qualification model for the tourism marketing with the goal for sustainable development

-
-

-

- عنوان رسالة الماجستير:

أثر تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة ميدانية في جامعة كربلاء.

عنوان أطروحة الدكتوراه:

(Designing a Performance Improvement Model for SMEs through Online Marketing in Iraq.)

الاهتمامات البحثية

- تحليل البحوث العلمية ببرنامج SPSS

ملاحظة : ترسل الاستمارة بصيغة ملف ورد