



الأسم الثلاثي : علي عبود اوداعة

المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: مدرس دكتور
اللغات : عربي/ انكليزي / اسباني / فارسي
محل العمل : قسم الدراسات السياحية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء
الاختصاص العام : السياحة
الاختصاص الدقيق : التسويق السياحي
الايمل الجامعي : ali.abbood@uokerbala.edu.iq
رابط Google Scholar
رابط ResearchGate
رابط Scopus
معرف الباحث والمساهم المفتوح

المؤهلات

- بكالوريوس في علوم الاداب / اللغة الاسبانية للعام الدراسي 1999/1998 من جامعة بغداد
- ماجستير في علوم الادارة السياحية / التسويق السياحي للعام الدراسي 2018/2017 من جامعة طهران في دولة ايران
- دكتوراه في علوم السياحة / التسويق السياحي للعام الدراسي 2024/2023 من جامعة مازندران في دولة ايران

المناصب الادارية

1. مسؤول شعبة ضمان الجودة والاداء (حالياً)
2. مسؤول وحدة التوظيف والتاهيل والمتابعة (سابقاً)
3. مسؤول شعبة شؤون الدارسين في قسم البعثات والعلاقات الثقافية في رئاسة جامعتنا (سابقاً)
4. مسؤول شعبة العلاقات الثقافية في قسم البعثات والعلاقات الثقافية في رئاسة جامعتنا (سابقاً)

الخبرة الاكاديمية

خبرة في تدريس المواد الدراسية ادناه
مبادئ السياحة
معالم العراق السياحية
صناعة الضيافة في اللغة الفارسية
-اللغة الفارسية

البحوث المنشورة

1-PUBLICATIONS

- Analyzing the impact of customer experience in medical tourism marketing-A case study of Al-Kafeel Specialist Hospital in the holy city of Karbala”
- Sustainable Tourism Concept and Application Examples in Terms of Tourism Marketing
- Digital Marketing Strategies and Their Impact on Attracting Tourists to Emerging Tourist Destinations
- Presenting an interactive marketing model with a customer knowledge management approach in the tourism industry
- The Role of Branding in Marketing Tourism “Study of Royal Karbala hotel
- The role of hotel services quality and their impact on the advancement of tourism for the guest : Review article
- The influence of the 2022 World Cup on Qatar's tourism industry: Review Article

- FACTORS THAT AFFECT MEDICAL TOURISM AND SELECTING OF MASHHAD AS A TOURIST DESTINATION BY THE IRAQI TOURISTS

- The impact of community tourism on the community of the holy city of karbala from the viewpoint of professors and students of the faculty of tourism sciences / karbala university
- “Marketing health tourism based on the Ethical Dimensions(Kurdistan Region Private Hospitals as a model”

- دور الاستثمار الرياضي في التنمية السياحية دراسة تحليلية

2-COFERENCES

- The Role Of Tourist Attractions In The Development Of The Reality Of Tourism In The Holy Governorate Of Kerbala.
- Sustainable Tourism Concept and Application Examples in Terms of Tourism Marketing

الاطارح العلمية

THESIS

MSc Thesis Title: Needs assessment Iraqi tourists to visit Iran in the field of medical tourism

PH.D Thesis Title: Thesis Title: Determining the factors related to the marketing of medical tourism destination and their effect on repeat transactions and spreading positive messages: a case study of hospitals in the holy city of Karbala.

الاهتمامات البحثية

- سلوك السياح وقراراتهم، تسويق الوجهات والهوية الوجهية، السياحة الرقمية ووسائل التواصل، السياحة المستدامة وتجربة العميل وكذلك السياحة العلاجية

ملاحظة : ترسل الاستمارة بصيغة ملف ورد