



الأسم الثلاثي : محمد عبد علي جاسم الشيباني

المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: أستاذ مساعد

اللغات: عربي / انكليزي

محل العمل : قسم الدراسات السياحية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء

الاختصاص العام : السياحة

الاختصاص الدقيق: إدارة التسويق السياحي

الايميل الجامعي : mohammed.abdali@uokerbala.edu.iq

رابط Google Scholar : <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=RCxpg9cAAAAJ>

رابط ResearchGate : https://www.researchgate.net/profile/Mohammed_Alghazali

رابط Scopus

معرف الباحث والمساهم المفتوح : ORCID: 0344-5036-0001-0000 : <https://orcid.org/0000-0003-1483-5263>

المؤهلات

- بكالوريوس لغات... للعام الدراسي 2001-2002 من جامعة بغداد
- ماجستير في السياحة للعام الدراسي 2017 من جامعة لوبوجيفيسكي جمهورية روسيا الاتحادية
- دكتوراه في إدارة التسويق السياحي للعام الدراسي 2024 من جامعة مازندران جمهورية ايران الاسلامية

المناصب الادارية

1. معاون مدير قسم البحث والتطوير / رئاسة الجامعة 2013
2. مسؤول شعبة الأوامر الجامعية / قسم الدراسات العليا/ رئاسة الجامعة 2018
3. مقرر قسم الدراسات الفندقية / كلية العلوم السياحية 2021
4. مدير قسم الدراسات العليا / رئاسة الجامعة 2024

الخبرة الاكاديمية

خبرة في تدريس المواد الدراسية ادناه:
الاستثمار السياحي
الاقتصاد السياحي الجزئي
التسويق السياحي

البحوث المنشورة

- 1- [Measurement and analysis of the integrative relationship between financial policy and tourism development in Iraq for the period 2004-2018](#) 2020
- 2- [The Impact of General Expenditure on the Tourism Sector in Iraq for the Period \(2003- 2018\)](#) 2020
- 3- [ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BEHAVIOUR OF THE TOURIST CONSUMER IN THE PERFORMANCE OF TOURIST SERVICE FOR FIRST CLASS HOTELS IN THE HOLY PROVINCE OF KERBALA](#) 2021
- 4- [سوق المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة ومدى امكانية تطبيقها على المنشآت الفندقية \(دراسة نظرية\)](#) 2021
- 5- [The impact of information technology on improving the quality of tourism advertising in tourism companies/applied study in city of Karbala](#) Journal of Humanities and Islamic Strategic Studies 2022
- 6- [2022 أثر السياحة الداخلية في تنمية القطاع الفندقى/ دراسة تحليلية في محافظة كربلاء](#)
- 7- [The impact of information technology on improving the quality of tourism advertising in tourism companies/applied study in city of Karbala](#) 2022
- 8- [The Role Of Tourist Attractions In The Development Of The Reality Of Tourism In The Holy Governorate Of Kerbala](#) 2022
- 9- [Building the Reputation of Tourism Organizations Based on The Dimensions of Strategic Intelligence](#) 2023
- 10- [Strategic marketing performance and its impact on the quality of religious tourism service \(A case study of the Arabian visitation service in the holy city of Kerbala\)](#) 2023
- 11- [The impact of digital marketing in improving tourism service-An exploratory study of a sample of tourism companies within the holy city of Karbala](#) 2024

- [12- Competencies of service providers in religious places: a case study of the religious tourism industry in Karbala 2024](#)
- [13- Religious Tourism Marketing: Explaining the Role of Service Failure and Perception of Employee Competence in Customer Coping Behaviors 2024](#)
- [14- AN ANALYTICAL STUDY OF THE FACTORS AFFECTING THE CHOICE OF TOURISTS FOR HOTELS \(A FIELD STUDY OF A SAMPLE OF TOURISTS WHO GO TO THE STATE OF KERBELA -IRAQ\) 2024](#)
- [15- Digital Marketing Strategies and Their Impact on Attracting Tourists to Emerging Tourist Destinations 2025](#)

الإطار العلمي

THESIS

Phd Thesis Title: Religious Tourism Marketing: Explaining the Role of Service Failure and Perception of Employee Competence in Customer Coping Behaviors

ملاحظة : ترسل الاستمارة بصيغة ملف ورد