



الاسم الثلاثي : أحمد رضا غريب الياسري

### المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: مدرس دكتور

اللغات : عربي/ إنكليزي

محل العمل : قسم الدراسات السياحية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء

الاختصاص العام : السياحة

الاختصاص الدقيق: الاعلام السياحي

الايميل الجامعي : [ahmed.ridha@uokerbala.edu.iq](mailto:ahmed.ridha@uokerbala.edu.iq)

رابط: **Google Scholar**:-

[https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=8qcDLJAAAAAJ&view\\_op=list\\_works&sortby=title&gmla=AH8HC4z7rHMT2-ff3qUMS1BIGG3VoW41hdoI\\_H0oru\\_VpCV8I8\\_ILLeCODJG6m009K2IEtYffYGgVOCIg6veDdwXcThQ7C0qoxt5qotx3o&sciund=4692961938050168405](https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=8qcDLJAAAAAJ&view_op=list_works&sortby=title&gmla=AH8HC4z7rHMT2-ff3qUMS1BIGG3VoW41hdoI_H0oru_VpCV8I8_ILLeCODJG6m009K2IEtYffYGgVOCIg6veDdwXcThQ7C0qoxt5qotx3o&sciund=4692961938050168405)

رابط **ResearchGate** :-

<https://www.researchgate.net/profile/Ahmed-Ridha-Ghareeb>

### المؤهلات

- بكالوريوس في العلوم السياحية للعام الدراسي 2008 من جامعة كربلاء
- ماجستير في العلوم السياحية للعام الدراسي 2012 من جامعة كربلاء
- دكتوراه في العلوم السياحية للعام الدراسي 2016 من جامعة المنصورة (مصر)

### المناصب الادارية

- 1- عضو مجلس محافظة كربلاء المقدسة من سنة 2005 الى 2009
- 2- رئيس لجنة السياحة والاقواق في مجلس محافظة كربلاء المقدسة
- 3- رئيس المجالس المحلية في محافظة كربلاء المقدسة

### الخبرة الاكاديمية

- خبرة في تدريس المواد الدراسية ادناه
- تقييم المشاريع
- الارشاد السياحي
- تنظيم الرحلات السياحية
- إدارة الشركات السياحية

### البحوث المنشورة

- ❖ تنمية السياحة البيئية في محافظة ذي قار
  - ❖ Investigating the role of tourism promotion in marketing the trademark of tourism companies in governorate of holy Karbala
  - ❖ Applying the Cooperative Learning Strategy in Teaching Tourism at Vocational Schools of Karbala City / Applied Study
  - ❖ INVESTIGATING THE ROLE OF TOURISM MEDIA IN ATTRACTING TOURISTS DUE TO THE EMPLOYEES CAREER AFFILIATION IN TOURISM COMPANIES IN THE GOVERNORATE OF HOOLY KARBALA
- فضلا عن العديد من البحوث المقبولة للنشر

### الاهتمامات البحثية

- 1- إعداد بحوث في مجال الدراسات السياحية والاعلام السياحي
- 2- استخدام منهجيات البحث المختلط في الدراسات السياحية
- 3- تحليل بيانات استبيانات تخص رضا الزائر وسلوك السائح