

الأسم الثلاثي : عادل عيسى كاظم الوزني

المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: استاذ

اللغات : عربي/ انكليزي

محل العمل : قسم الدراسات السياحية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء
الاختصاص العام: الاقتصاد.

الاختصاص الدقيق: الاقتصاد السياحي

الايمل الجامعي: adil.issa@uokerbala.edu.iq الرسمي

رابط Google Scholar : <https://scholar.google.com/citations?hl>

رابط ResearchGate : <https://www.researchgate.net/settings/account>

معرف الباحث والمساهم المفتوح ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-5904-1200>

المؤهلات :

- بكالوريوس اقتصاد: كلية الإدارة والاقتصاد- جامعة كربلاء
- ماجستير في الاقتصاد - كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة كربلاء - العراق.
- دكتوراه في فلسفة اقتصادية الدراسة النظرية كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة كربلاء.
- الدراسة البحثية، مركز العراق للدراسات الاستراتيجية، جامعة فريدريش ألكسندر (FAU) - نورنبرغ - جمهورية ألمانيا الاتحادية.

المناصب الادارية

- مستشار غرفة تجارة كربلاء للاعوام (2012- 20215)
- مدير المكتب الاستشاري لكلية العلوم السياحية (2015-2017)

الخبرات الاكاديمية:

- خبرة في تدريس المواد الدراسية –

الدراسات العليا (دكتوراه)

1. جغرافية سياحية

الدراسات الاولية:

1. بحوث عمليات
2. اقتصاد زراعي
3. اقتصاد سياحي جزئي
4. اقتصاد سياحي كلي
5. تخطيط سياحي
6. ارشاد سياحي
7. رحلات سياحية

المؤتمرات والندوات العلمية والدورات:

1. المشاركة في العديد من المؤتمرات والندوات العلمية التي عقدت في معظم الجامعات ومراكز البحوث العراقية.
2. المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية خارج العراق ومنها:
3. المؤتمر العلمي الذي عقدته السفارة العراقية في مدينة نورنبرغ الألمانية مع المنظمة الأوروبية للتعاون الاقتصادي حول فرص الاستثمار في العراق.
4. الندوة العلمية التي نظمها المركز العراقي للدراسات الاستراتيجية في الجامعة الألمانية في إيرلانجن مع أكاديمية التعاونيات الألمانية في كوبلنز بألمانيا حول سياسات الاستثمار والمصارف في العراق.
5. المؤتمر العلمي الثالث للعلوم الإنسانية، جامعة طهران، جمهورية إيران الإسلامية
6. نظمت العديد من الدورات للعتبة الحسينية المقدسة وغرفة تجارة كربلاء المقدسة وغرفة تجارة النجف الاشرف لأعداد المرشدين السياحين، فضلا عن دورة إدارة وتنفيذ ورشة عمل، الجامعة التقنية الوسطى- الكلية التقنية الإدارية- بغداد.

البحوث المنشورة:

1. THE REPERCUSSIONS OF THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR ON RENTIER ECONOMIES -IRAQ IS A CASE STUDY.
2. Towards a future national vision in support of the competitive tourism advantage in Iraq
3. The Role of Social Market Economy Mechanisms in Promoting Iraq's Accession to the World Trade Organization
4. Tourism Marketing as An Introduction To Fulfill Sustainable Tourism Development (Theoretical study)
5. Estimating the Surplus of the Tourist Consumer that the Visitors of the Chibayish Marshes Get in the City of Nasiriyah
6. Green Tourism Marketing as An Introduction To Fulfill Sustainable Tourism Development: Theoretical study
7. EVALUATING THE TOURISM BALANCE IN IRAQ AND THE PROPOSED POLICIES TO IMPROVE IT PERFORMANCE IN RAISING ITS CONTRIBUTION TO THE BALANCE OF PAYMENTS FOR THE PERIOD (2005-2018)
8. Evaluating the climate for foreign direct investment in Iraq (An analytical study)
9. The effect of public revenues and domestic debt on bank profitability: A sample of Iraqi government banks A study for the period (2004-2017)
10. The Role of Promotion in Spreading the Culture of Travel Insurance for the Iraqi Citizen (An Exploratory Study of a Sample of Travelers).

11. العناقيد السياحية نموذج جديد لتحفيز التنافسية السياحية في العراق
12. اثر الميزة التنافسية على الطلب السياحي
13. سوق المنافسة الاحتكارية واحتكار القلة ومدى امكانية تطبيقها على المنشآت الفندقية (دراسة نظرية)
14. تقييم مناخ الاستثمار الاجنبي في العراق ، دراسة تحليلية
15. محددات التجارة الالكترونية في الدول العربية
16. الميزة التنافسية من ادم سميث الى مايكل بورتر (دراسة نظرية).
17. اثر مقومات الجذب الطبيعية في تسويق المواقع السياحية باستخدام GIS(محافظة كربلاء انموذجا).
18. التسويق الأخضر اتجاه حديث للمؤسسات الفندقية في تحقيق التنمية المستدامة ، فندق البارون في كربلاء المقدسة حالة دراسية.
19. قياس وتحليل إنتاجية التمور في محافظة كربلاء
20. استخدام معايير الربحية الوطنية لتقييم دور الاستثمار الأجنبي المباشر
21. الذكاء الاصطناعي كاداة سيادية لاعادة هيكلة الاقتصاد غير النفطي في المملكة العربية السعودية: تحليل قياسي.

الكتب المنشورة والمعدة للنشر:

1. كتاب الميزة التنافسية للنشاط السياحي، دار الأيام للطباعة والنشر.
2. الاقتصاد السياحي من منظور الاقتصاد الكلي، (تحت الطبع).
3. اقتصاديات المنشأة السياحية: تحليل كفاءة الاداء واتخاذ القرار،(تحت الطبع).
4. الاستثمار والتمويل في الوحدات السياحية (تحت الطبع).

شهادات أخرى:

1. حاصل على شهادة TOEFL باللغة الإنجليزية.
2. حاصل على الشهادة الدولية لقيادة الحاسب الآلي(IC3) .
3. -حاصل على دبلومة إدارة سياحية من أسبانيا (منظمة السياحة العالمية – مدريد).-
4. -حاصل على شهادة مشاركة في دورة اعداد الكوادر الادارية، مركز الدراسات العراقية، جامعة فريدريش الكسندر، المانيا.

الدورات التطويرية:

1. دورة إعداد الكوادر العلمية لوزارة التعليم العالي – مركز العراق للدراسات الاستراتيجية - جامعة ايرلانجن - نورنبرغ – جمهورية ألمانيا الاتحادية.
2. دورة مدراء المكاتب الاستشارية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، العراق.
3. دورة الحاسب الآلي التي نظمها مركز الحاسب الآلي بجامعة كربلاء.
4. دورة طرائق تدريس، كلية التربية، جامعة كربلاء.

الإشراف على طلبية الدراسات العليا:

-أشرفت على طلبية الماجستير كلية السياحة الجامعة الإسلامية- بيروت.

- اشرفت على طلبة الماجستير جامعة ليرستان- جمهورية ايران الاسلامية.

- اشرفت على طالبة دكتوراه- جامعة كربلاء