



الاسم الثلاثي : عبير محمد مهدي

المعلومات الشخصية

اللقب العلمي: أستاذ مساعد دكتور

اللغات : عربي/ انكليزي

محل العمل : قسم الدراسات الفندقية – كلية العلوم السياحية – جامعة كربلاء

الاختصاص العام : إدارة الاعمال

الاختصاص الدقيق : إدارة التسويق

الايميل الجامعي : abeer.m@uokerbala.edu.iq

: <https://scholar.google.com/> : Google Scholar

رابط ResearchGate : <https://www.researchgate.net/profile/Abeer-Mahdi>

رابط Scopus : لا يوجد

معرف الباحث والمساهم المفتوح <https://orcid.org/0000-0002-5892-1078>

المؤهلات

- بكالوريوس في علوم / إدارة الاعمال للعام الدراسي 2004 من جامعة / كربلاء
- ماجستير في علوم / إدارة الاعمال للعام الدراسي 2013 من جامعة / كربلاء
- دكتوراه في علوم / إدارة الاعمال للعام الدراسي 2019 من جامعة / كربلاء

المناصب الادارية

1.

الخبرة الاكاديمية

خبرة في تدريس المواد الدراسية ادناه

إدارة التسويق

إدارة الموارد البشرية

السلوك التنظيمي

البحوث المنشورة

PUBLICATIONS

1. COFERENCES

The role of advertising strategy in supporting marketing performance(An analytical study of the opinions of a sample of workers at theRayhana Karbala Hotel in the holy city of Karbala) , 2nd international conference on the mutation of management science, economics and accounting.

الابحاث العلمية

1. The Impact of Content Marketing on Achieving Brand Awareness (An Analytical Study of The Opinions of A Sample of Samsung Mobile Phone Customers in The Holy City of Karbala) .
2. REVIEW ARTICLE TITLED MARKETING DEXTERITY AS A TOOL FOR INVESTMENT MARKET INFORMATION .

الاهتمامات البحثية

1. اجراء التحليل الاحصائي في أبحاث العلوم الادارية
2. تأليف الكتب في علوم إدارة الاعمال
3. نشر الأبحاث في علوم إدارة الاعمال في مجلات عالمية

ملاحظة : ترسل الاستمارة بصيغة ملف ورد